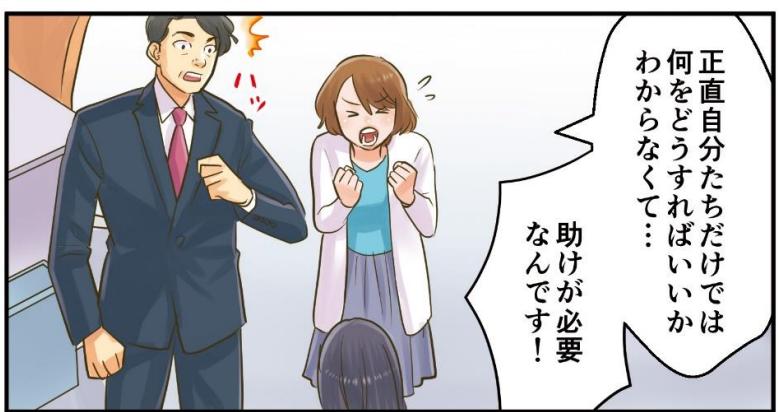
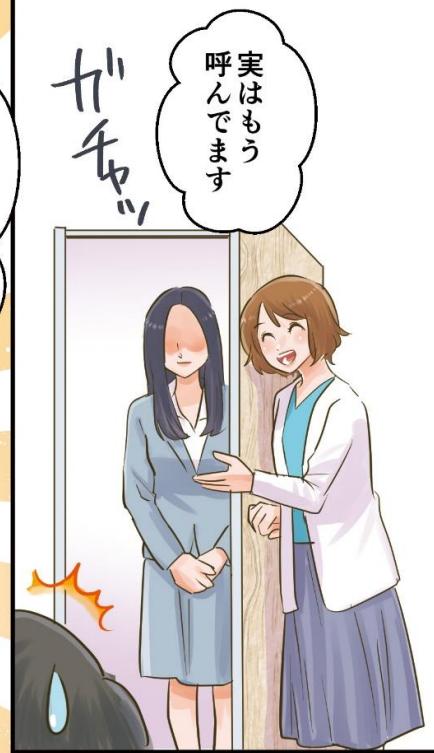
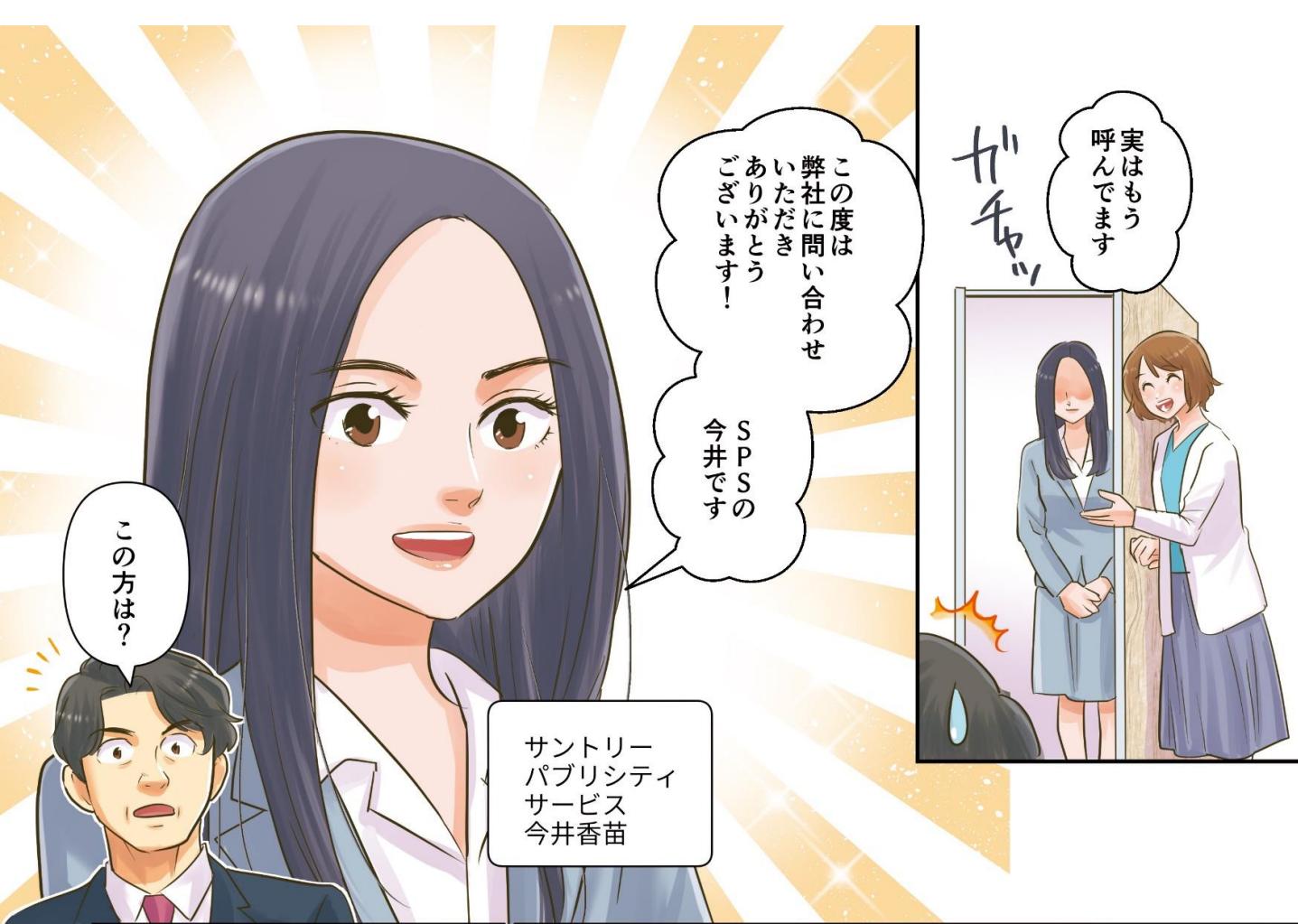


\*企業パーカスとは、企業の「志」や「企業の社会的な存在意義」のこと



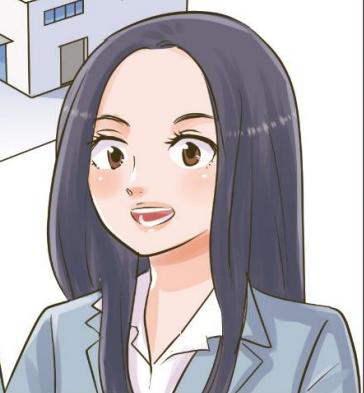


弊社は1963年  
サントリービール工場の  
施設案内業務から  
始まり

以来60年にわたり  
全国80か所で  
施設運営を行っています

60年  
80ヶ所

全国80  
か所！  
それはすごい！



独自の  
ファンづくり  
手法？

企業ミュージアムや  
オープンハウスなどの  
企業PR施設における  
独自のファンづくり  
手法を生み出しました

現場で得た経験と  
蓄積してきた  
ノウハウから

独自の  
ファンづくり

その名も…  
『見学コミュニケーション』

『つくり手に代わって  
製品やブランドの  
魅力を伝え  
ファンを増やす』こと

見学コミュニケーション

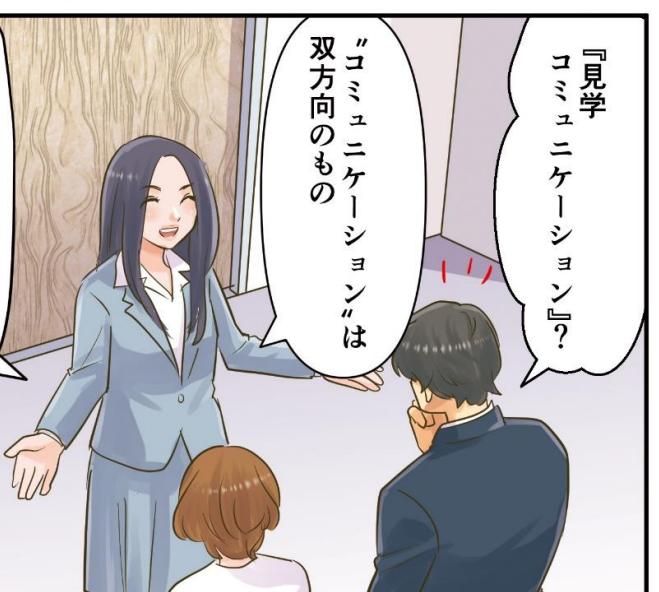
『見学コミュニケーション』は  
お客様はもちろん  
様々なステークホルダーと  
施設を結ぶ役割を果たす  
サービスなんです

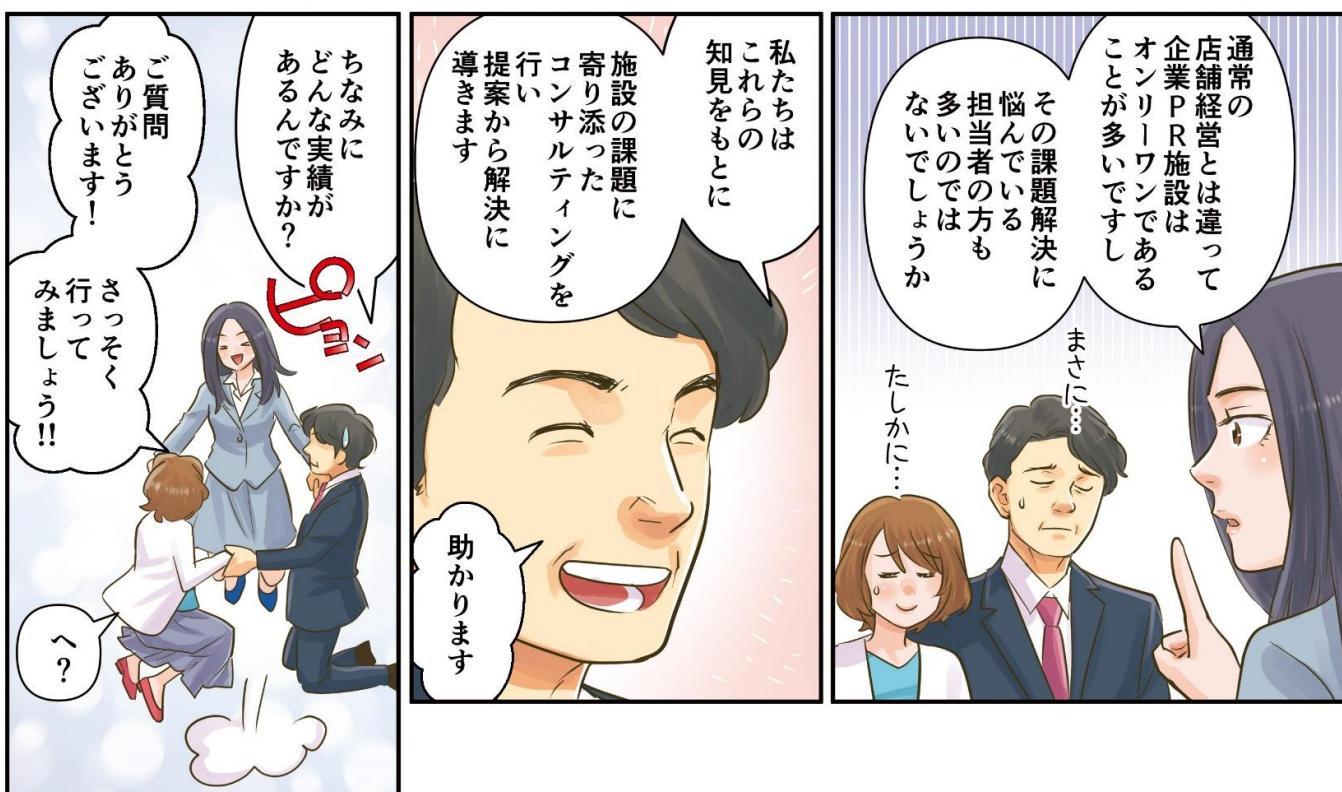
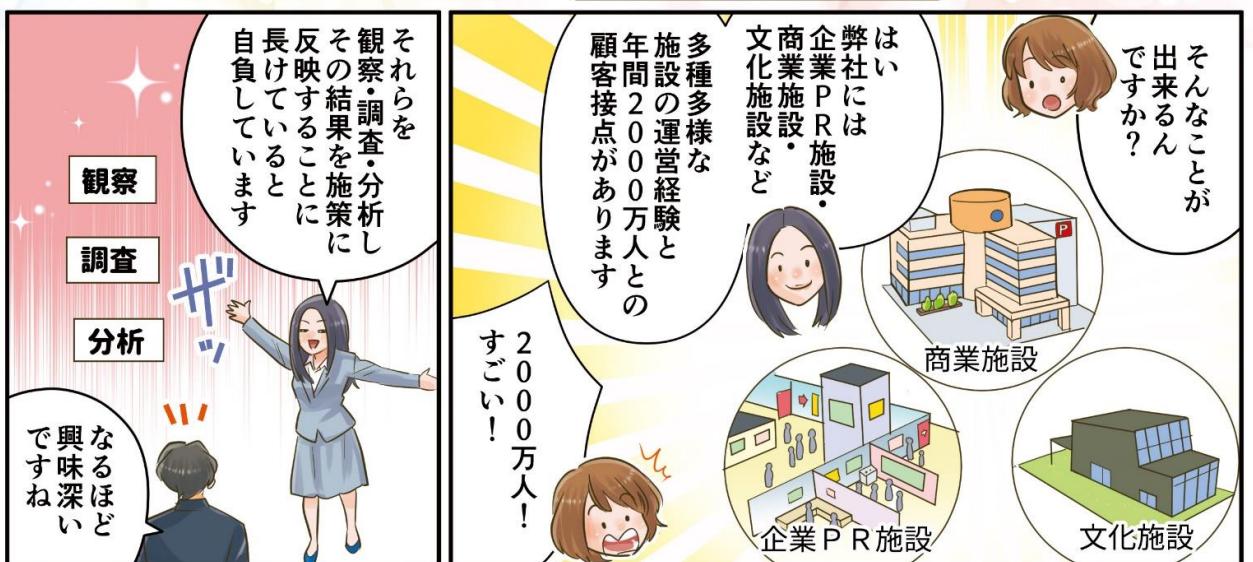
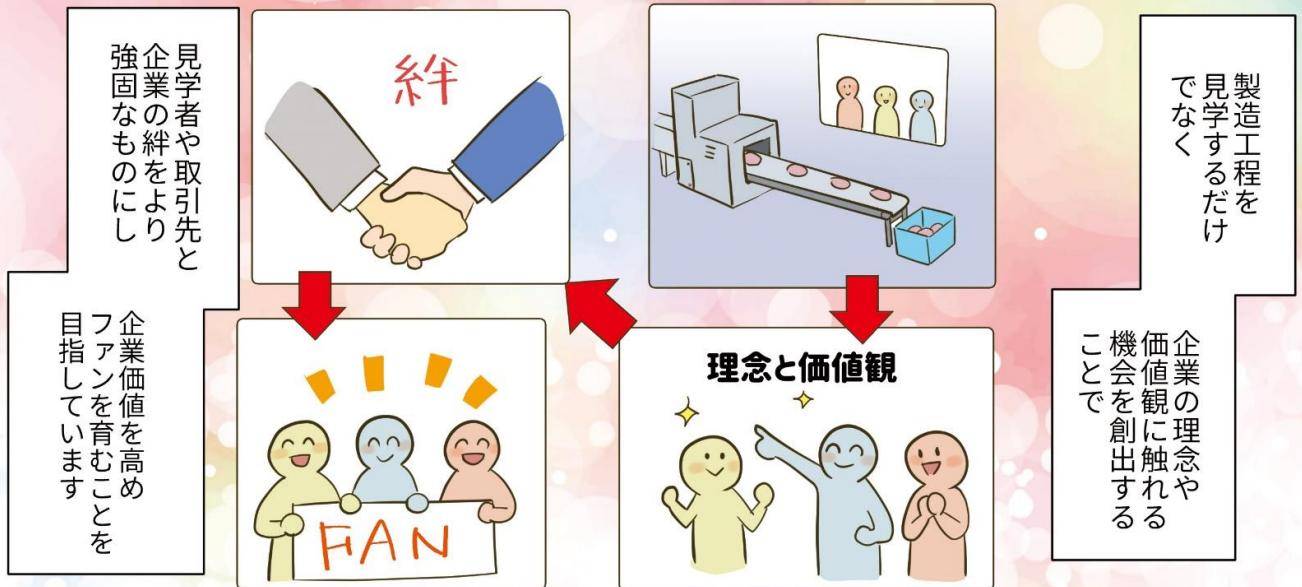
“コミュニケーション”は  
双向のもの

『見学  
コミュニケーション』？

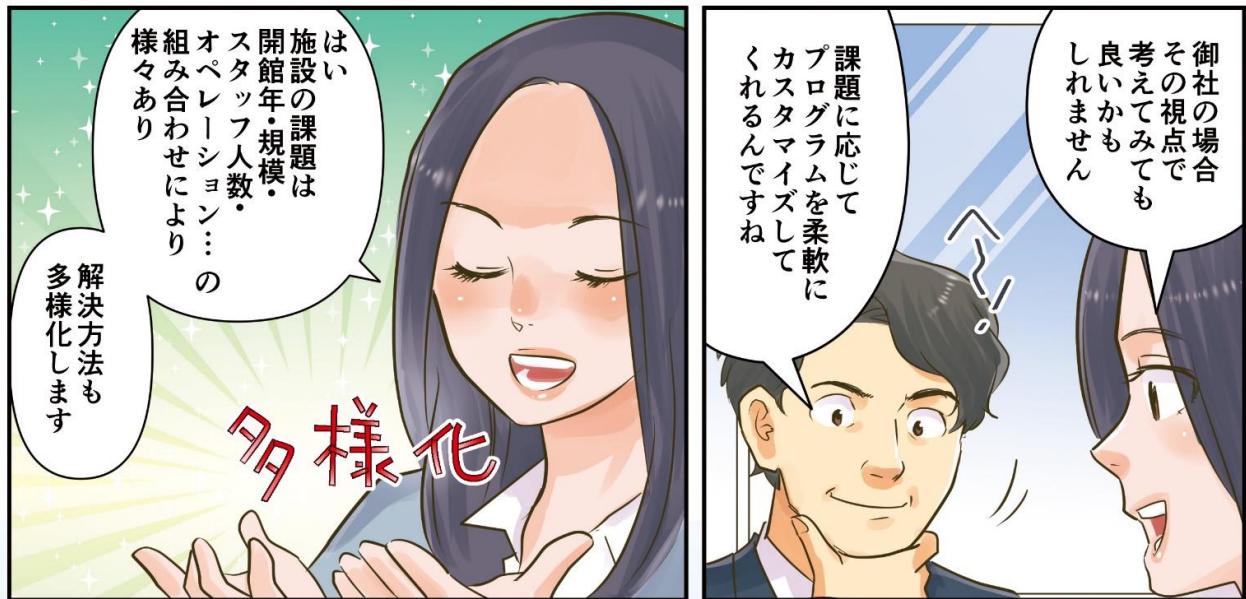
具体的には

どういうこと  
ですか？









## 教育支援

要員スペック策定/  
スタッフ採用準備業務/  
案内スタッフ育成研修企画運営/  
案内時品質向上施策企画運営/  
チームビルディング施策  
企画運営/  
内覧・プレ・オープン時対応支援/  
広報施策支援等の  
コンサルティング業務

「体制構築」  
「教育支援」  
「アフターフォロー」

SPSでは  
運営施設で  
蓄積した  
リソースを基に

## アフターフォロー

案内品質調査・取り組み支援  
ベンチマーク支援等の  
コンサルティング業務

## 体制構築

施設運営コンセプト/  
サービスガイドライン/  
受入方針策定等の  
コンサルティング業務  
(受付方法・受入人数・  
営業日数・営業時間・見学内容・  
要員条件・防火防災管理者・  
緊急時対応フロー等)

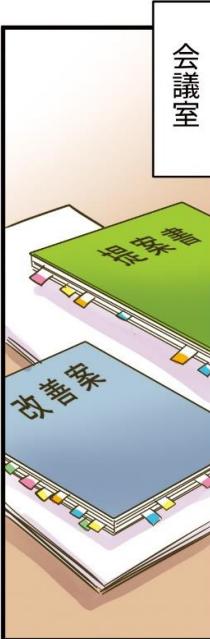
よろしく  
お願いします

ぜひ協力  
してください

考  
え  
る  
ま  
で  
も  
な  
い  
だ  
ろ  
う

どうですか?  
古賀さん

非常  
に細  
かい  
とこ  
ろま  
で  
カバ  
ーし  
て  
い  
た  
だ  
け  
る  
ん  
で  
す  
ね



その後のミュージアムは…

支援を経て  
多くのお客様で  
賑わっています

刷新された  
コンセプトと  
再設計された  
見学ツアーが  
見事に功を奏し

訪れる人に施設の  
新たな魅力を感じて  
もらえているようです

きのニゾーン



社員にとっても  
誇らしい場所にな  
なつた気がします

取引先にも  
好評なんだよ！

実は  
他部署の人たちが  
ツアーパーに参加  
してくれて  
すごく褒めて  
くれましたよ

アンケート結果が  
格段によくなつたな



その後も  
S P S のサポートは続き  
更なる進化に向けて  
歩み続けています

S P S さんと  
ご一緒にできて  
本当に良かつたです

良い結果が出て  
大変嬉しいです

施設の新たな可能性は  
これからも  
広がっていくでしょー